

DACIA SPRING, LA CITY CAR 100% ELETTRICA PROTAGONISTA DELLA MOBILITÀ URBANA

- **Dacia Spring si conferma la prima vettura straniera nel mercato auto elettriche italiano ed arriva a Milano con il nuovo servizio di car sharing cittadino 100% elettrico.**
- **Oltre 7.900 le Dacia Spring ordinate dal lancio e 1.875 quelle immatricolate in Italia nei primi 5 mesi del 2022.**



DACIA SPRING, LA VETTURA IDEALE PER LA MOBILITÀ URBANA

Dacia Spring, la prima vettura 100% elettrica della gamma Dacia, continua a farsi notare. Look da crossover, 4 veri posti a bordo, un bagagliaio di circa 300L e un'autonomia fino a 305 km in città (ossia 230 km in ciclo misto WLTP) la rendono perfetta per gli spostamenti quotidiani. Attitudini queste che la eleggono

protagonista anche della mobilità condivisa tramite il Car Sharing **Zity By Mobilize**, attivo dal 23 giugno nella città di Milano. Sono 450 le Dacia Spring in versione car sharing disponibili sul territorio milanese per il servizio di car sharing 100% elettrico free-floating, pensato per l'intera collettività, facilmente prenotabile e gestibile direttamente tramite l'app Zity by Mobilize. Una novità sicuramente apprezzata dagli abitanti del capoluogo lombardo: secondo una ricerca indipendente commissionata da Zity sulla mobilità condivisa, più di 340.000 persone in città dichiarano di essere utenti attivi di servizi di sharing, e il 79% degli intervistati si dice preoccupato per l'ambiente. L'età media degli utenti del car sharing a Milano va dai 36 ai 45 anni, e il 62% di loro utilizza giornalmente l'auto per i propri spostamenti.

Anche se con numeri diversi, 8 Dacia Spring saranno presenti anche nella città di Bologna. Questa volta tramite il Car sharing Station Based **Mobilize Share** gestito direttamente dalla concessionaria Dacia Moreno Motor Company. Grazie all'App dedicata Mobilize Share, l'utilizzatore potrà verificare ubicazione e disponibilità della vettura e scegliere il giorno e l'ora di prenotazione.

In Italia, nei primi 5 mesi del 2022, sono ben 1.875 le Spring immatricolate, con quasi il 10% di Market Share sul mercato delle autovetture ad alimentazione 100% elettrica.

Agile nei percorsi in città, con una gamma semplice e completa, Dacia Spring sin da subito ha riscosso un grande successo con oltre 7.900 ordini presi dalla commercializzazione. Oltre il 90% dei clienti ha scelto la versione top di gamma, la Comfort Plus, con clima, radio, dotata di tutti gli equipaggiamenti e le personalizzazioni orange.



DACIA SPRING, LA NUOVA IDENTITÀ DI MARCA ENTRO DICEMBRE

Il nuovo emblema **Dacia Link**, simbolo della nuova Visual Identity della Marca, si colloca al centro della calandra di Spring, che presenta motivi rielaborati di colore bianco.

Composto da una D e una C stilizzate e unite come gli anelli di una catena, il nuovo emblema è, al tempo stesso, simbolo di robustezza e semplicità. Anche da lontano, Dacia Link dà visibilità alla Marca e compare anche al centro delle ruote. Un altro cambiamento molto visibile è il logo apposto sul posteriore dei veicoli e sul volante. Le lettere, volutamente minimaliste, sono alleggerite per mantenere solo i tratti necessari per riconoscerle.

Dal 16 giugno sono aperti gli ordini dell'intera gamma con la nuova Visual Identity e l'offerta si allarga con l'introduzione della nuova tinta Grigio Megalite per le barre da tetto, oltre agli ski anteriori e posteriori.



«Fin dal suo esordio Spring ha conquistato il mercato, democratizzando la mobilità elettrica per tutti.» afferma **Rosa Sangiovanni, Marketing Director di Dacia Italia.** *«Agile e compatta, Spring è la perfetta alleata per gli spostamenti in città e, con il car sharing, l'opportunità di una mobilità urbana senza pensieri è ancora di più alla portata di tutti. Siamo orgogliosi che Dacia Spring sia stata scelta come protagonista del car sharing 100% elettrico Zity by Mobilize a Milano. Le 450 Spring si faranno sicuramente notare in una delle città più cool d'Italia»*

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e rilanciata dal Gruppo Renault nel 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C.

Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004..